

Презентация “Всероссийский квест по ПДД для школьников”



Всероссийский квест по безопасности дорожного движения для школьников “Первому пешеходу приготовиться”

foxford.ru



“Первому пешеходу приготовиться”:

- Интерактивная образовательная видео-игра для школьников
- Поддержка ГИБДД при разработке сценария и видео-игры
- Федеральная поддержка МВД по PR в СМИ
- Старт 15 октября



Основные активности:



Учителя приглашают школьников пройти игру на уроках по ПДД, получают сертификаты



Школьники проходят игру, получают реальные знания о ситуациях на дороге через игровой формат

Фоксфорд × ГИБДД

Учим ПДД через игру

Школьники не любят слушать о дорожных правилах. А вот от игр они вряд ли откажутся! Пригласите учеников пройти квест — дети получают важные навыки, а вы награды.

Пригласить учеников Гид для учителя



В игре для школьников:

- **Светоотражающих элементы.** Их необходимость и применение
- **Школьник-пассажир.** Нахождение ребёнка в личном и общественном транспорте
- **Школьник-пешеход.** Правила поведения на дороге
- **Школьник водитель.** Правила использования двухколёсного и других видов транспорта до 18 лет

ВИДЕО-КВЕСТ

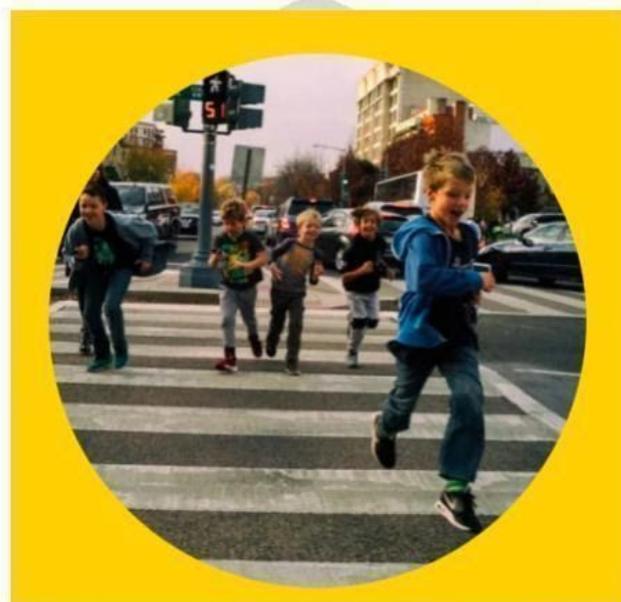
Первому пешеходу приготовиться

Перед вами — цифровой симулятор дорожных ситуаций. Сможете пройти игру до конца, соблюдая все правила? Принимайте решения за героев, делитесь результатом и получайте призы.

Начать квест Я — родитель

Поддержка ГИБДД и участие в создании игры

- Реальный сотрудник МВД расскажет КАК ПРАВИЛЬНО
- Все локации подобраны ГИБДД и отвечают новым стандартам
- Все материалы проекта согласовываются с ГИБДД
- Пресс-релиз проекта согласован с МВД (ГИБДД) и поддерживается на федеральном уровне



Анонсирование на Фоксфорде: портал



Всплывающее окно с анонсом спецпроект



Анонс в разделе «Акции»

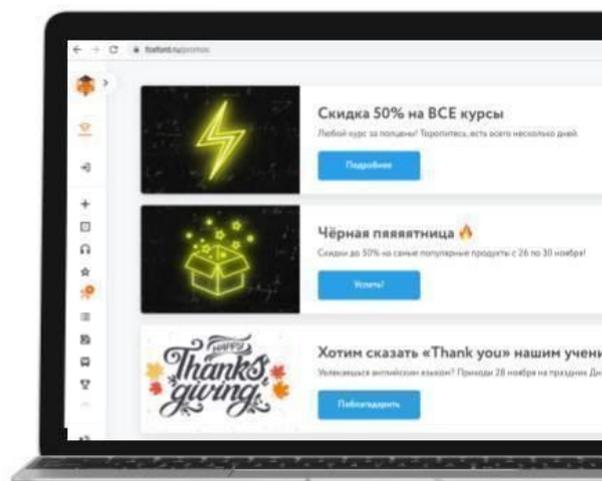


Информация о проекте в личном кабинете учителей и школьников

Фоксфорд. Марафон

Ставьте цели на новый год, достигайте и получайте призы

Узнайте больше





Информационная поддержка: email

В базе «Фоксфорда» **более 5 миллионов** email-адресов (апрель 2020)

< 2 500 000 млн. школьников

< 1 000 000 родителей

< 500 000 выпускников

< 500 000 учителей

Что будет:

- анонсы проекта
- триггерные письма



Информационная поддержка: социальные сети

Общий охват аудитории в социальных сетях:
более 2 миллионов в месяц.

Что будет:

- информационная поддержка проекта и акции;
- конкурсная активность в социальных сетях.

Статистика по группам

Группа	Количество подписчиков
ВКонтакте	>218 тыс.
ВКонтакте (родители)	>16 тыс.
Facebook	>14 тыс.
Одноклассники	>96 тыс.
Instagram	>35 тыс.

